

附件：

中国小额贷款公司协会会员服务项目明细

为全面、有效地为各类会员提供针对性服务，中国小额贷款公司协会（以下简称协会）对会员服务项目做了梳理。主要从宣传、培训、召开会议、行业调研、行业研究及法律服务六个方面为会员提供免费服务。具体明细如下：

一、加大行业宣传

（一）协会微信公众号、官方网站、今日头条定期更新，内容涵盖行业资讯、行业研究、政策法规、行业相关新闻，部分提供专家解读；

（二）会员风采展示：在协会微信公众号、官方网站、今日头条不定期更新普惠金融故事。每日收集发布会员风采，理事、监事、副会长或经地方小贷协会上报的素材，筛选整理后放入协会平台宣传；

（三）长期与相关金融媒体合作交流，在媒体刊物展示小贷行业发展的成果；

（四）长期在协会微信公众号、官方网站、今日头条报道地方小贷协会、会员单位开展的信贷知识进校园、社区活动等。

二、组织行业培训

（一）协会每年年初对会员做需求调研，以高校、金融研究院、小微贷模式、科技金融、法律、催收、融资及征信等领域为主，制定年度培训计划；

（二）协会每季度进行一次会员单位培训交流需求调研，收集调研结果，制定每次培训方案，邀请专家，确定培训地点；

（三）协会每季度定期组织以大型培训为主的全行业培训班。主要是帮助普通会员单位对风控、财务、人力资源等部门负责人进行专业的培训；

（四）联合高校、知名专家、海内外学者以及政府监管部门，采用高端定制培训的模式及调研学习方式为理事、监事、副会长单位定制高级研修班。

三、召开相关会议

（一）协会根据会员需求，不定期组织小贷公司与各地方金融监管部门、地方小贷协会、会员单位实地学习交流；

（二）理事、监事、副会长单位可联合协会组织开展各类行业相关会议（行业专项研讨会、闭门会等）；

（三）理事、副会长单位进入协会组织机构管理，参与理事会日常工作及会议，履行章程职责。监事单位根据章程履行监督职责。

四、深入行业调研

（一）协会每年分类型组织会员单位企业走访调研，交流沟通信息及经验。

（二）协会每年不定期组织理事、监事、副会长单位开展与地方协会、会员单位的业务、技术、制度、经验等方面的交流，结合当前政策及存在的问题进行深入讨论或召开研讨会。同时根据需求组织开展与其他金融机构的交流与合作。

（三）根据会员需求，结合实际情况组织理事、监事、副会长单位进行境外金融机构考察交流。

五、 加强行业研究

（一）协会组织理事、监事、副会长单位联合各地方协会及相关部门对农村金融、互联网金融、数字科技、合作金融、科技赋能、扶贫减贫等做相关研究；

（二）协会组织理事、监事、副会长单位联合各地方协会及相关机构出具行业年度报告；

（三）协会根据行业发展及会员需求，拟成立专门委员会。

六、 提供法律服务

（一）协会全年开展小贷公司法律实务问题汇总解答工作。协会法律顾问团队就小贷公司普遍关心的共性法律问题在协会培训中进行讲解；

（二）协会法律团队通过协会相关部门意见反馈，不定期向理事、监事、副会长单位免费法律咨询服务，并通过协会平台及培训分享相关法律知识及风险提示给各会员单位；

（三）协会法律团队参与职能部门组织的小额贷款公司改革发展、法规意见反馈以及与行业权益相关的决策论证，协助相关部门落实有关政策、措施；

（四）受理会员单位和社会公众的投诉，对于违反协会章程、自律公约等致使行业利益受损的会员给予提示，并交由理事会办理。